

MENSAGENS QUE NÃO GERAM DENÚNCIA

Como escrever textos que as pessoas respondem (e não bloqueiam)



1 INTRODUÇÃO

Se você é denunciado no WhatsApp, o problema quase nunca é a ferramenta.

O problema é a **mensagem**.

Pessoas denunciam quando:

- não reconhecem você
- não veem valor
- sentem pressão
- acham que é propaganda

Este e-book existe para te ensinar a **escrever mensagens que parecem conversa**, não anúncio.

Mensagem boa gera resposta. Mensagem ruim gera denúncia.

2

POR QUE AS PESSOAS DENUNCIAM MENSAGENS

As principais causas são simples:

Mensagem genérica

Venda direta logo no início

Texto longo

Tom robótico

Falta de contexto

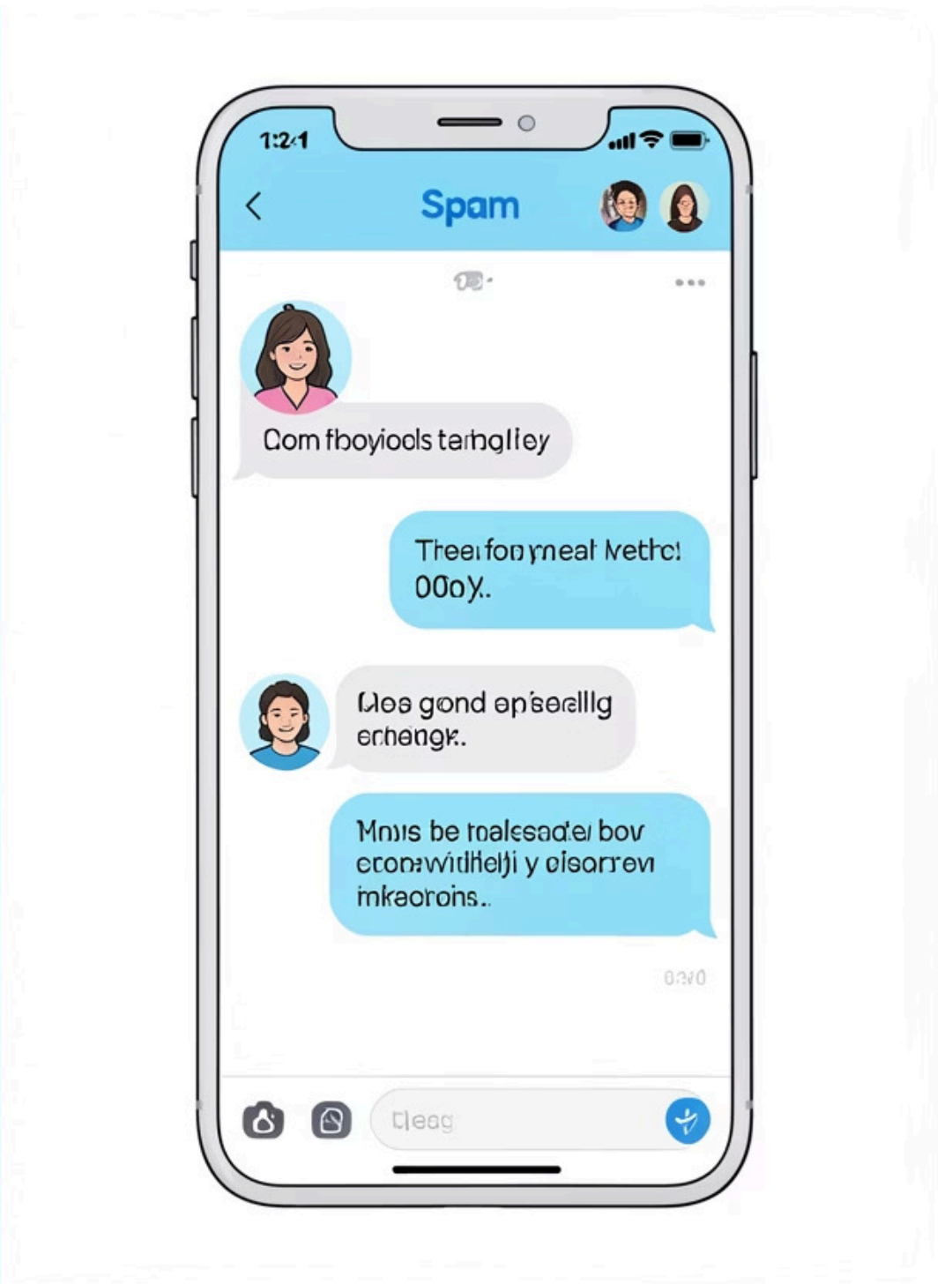
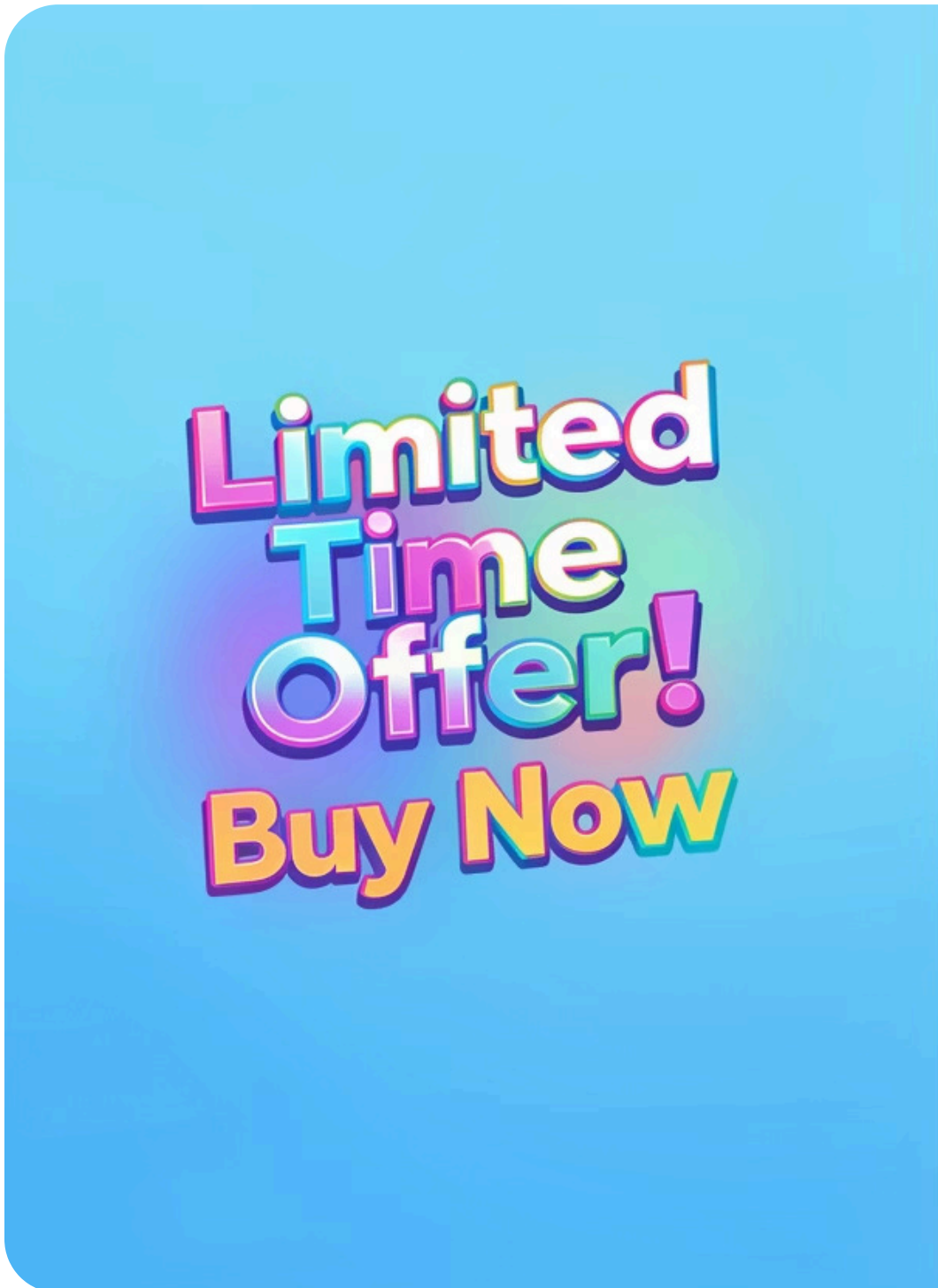
A pessoa pensa:

"Não sei quem é" "Não pedi isso" "Só quer me vender algo"

E denuncia.

3

A DIFERENÇA ENTRE PROPAGANDA E CONVERSA



Propaganda:

- fala de você
- empurra oferta
- pede clique

Conversa:

- fala do interesse da pessoa
- convida
- respeita o tempo

O WhatsApp tolera conversa. Ele pune interrupção.

4 A ESTRUTURA DA MENSAGEM SEGURA

Toda mensagem segura tem **3 partes**:

01

Contexto rápido

02

Interesse do lead

03

Convite simples

Sem link. Sem pitch. Sem pressão.

5

PRIMEIRA MENSAGEM (MODELOS SEGUROS)

1

Modelo 1

"Oi {{Nome}}, tudo bem? Vi que você teve interesse em [tema] e queria confirmar uma coisa rápida contigo."

2

Modelo 2

"{{Nome}}, posso te fazer uma pergunta rápida sobre [assunto]?"

3

Modelo 3

"Oi {{Nome}}! Antes de te enviar qualquer coisa, queria confirmar se faz sentido falar sobre [tema] agora."

👉 Objetivo: **resposta**, não venda.

6

FOLLOW-UP QUE NÃO IRRITA

✘ Errado:

"Oi, viu minha mensagem?"

✔ Certo:

"{{Nome}}, só passando para confirmar se esse assunto ainda faz sentido pra você."

Ou:

"Se não for o momento, sem problema 👍"

Follow-up educado reduz denúncia.

7

MENSAGENS QUE ATIVAM BLOQUEIO (EVITE)



Evite frases como:

- "Última chance"
- "Promoção imperdível"
- "Responda agora"
- "Não perca"
- Textos longos com link

Isso soa como:

anúncio

pressão

spam

8

COMO VARIAR MENSAGENS SEM COMPLICAR

Nunca envie mensagens onde **só o nome muda**.

Varie:



início



tom



intenção

Exemplos de início:

- "Oi {{Nome}}"
- "Olá {{Nome}}"
- "Tudo bem, {{Nome}}?"

Pequenas mudanças quebram padrões.

9

CHECKLIST RÁPIDO DA MENSAGEM SEGURA

Antes de enviar, confirme:

- Parece conversa
- É curta
- Não vende direto
- Não tem link
- Dá opção de continuar ou não

Se marcar tudo, você está seguro.

O Poder da Mensagem Certa

Mensagens que respeitam a pessoa e o contexto:

- Recebem resposta
- Constroem relacionamento
- Reduzem denúncias

Quem escreve melhor, corre menos risco de ser bloqueado.

Este e-book funciona ainda melhor com método e organização. Quer aprender mais? Participe das aulas gratuitas da Sutofly!