

PLAYBOOK DE CAMPANHAS SEGURAS NO WHATSAPP

Como planejar envios em massa sem imprevisto

INTRODUÇÃO

A maioria dos problemas no WhatsApp não nasce na mensagem. Nasce antes do envio.

Imprevisto gera:

- pressa
- erro
- insistência
- denúncia

Este playbook existe para te tirar do modo:

"Vou tentar e ver o que acontece"

E te colocar no modo:

"Vou executar com controle."

ERRO COMUM

O ERRO MAIS COMUM EM CAMPANHAS

O erro mais comum é simples:

👉 **usar a lista errada para a campanha errada.**



Misturar:

- contatos frios
- curiosos
- clientes
- leads antigos

gera rejeição e denúncia.

Campanha segura começa com lista certa.

TIPOS DE LISTA (SIMPLIFICADO)

Antes de qualquer envio, identifique:

Contatos frios

Nunca falaram com você

Leads

Já demonstraram algum interesse

Cientes

Já compraram

Não leads

Pediram para sair ou não interagiram

👉 **Cada tipo exige abordagem diferente.** Usar tudo igual aumenta risco.

PLANEJAMENTO DA CAMPANHA



Antes de clicar em enviar, responda:

- Qual é o objetivo dessa campanha?**
- Para quem exatamente estou enviando?**
- Essa lista reconhece meu contato?**
- Essa mensagem faz sentido para esse público?**

Se você não sabe responder, não envie ainda.

QUANTIDADE SEGURA POR CAMPANHA

✗ Evite:

- campanhas muito grandes de uma vez
- tentar "aproveitar o dia"

✓ Prefira:

- dividir grandes listas em blocos menores
- rodar campanhas em etapas

DN	WV	SAY	WIE	WR	DA	BAY
1	2	3	4	7		8 208
11 18	12 15	15 110	18 19	16 237		15 21 18 28
6 207	9 290	9 290	24 2427	S1 AO 293-207		22/23 223

📄 Exemplo:

- 1ª parte hoje
- 2ª parte amanhã

WhatsApp prefere continuidade, não explosão.

RITMO E PAUSAS

Configuração segura:

delay entre 25 e 40 segundos

pausa automática a cada 33 ou 45 contatos



Isso:

- reduz padrão robótico
- simula comportamento humano
- diminui alertas do sistema

Pressa não vende mais. Pressa denuncia.

O QUE OBSERVAR DURANTE O ENVIO

Durante a campanha, fique atento:

- As pessoas estão respondendo?
- Estão perguntando "quem é?"
- Estão pedindo para sair?



Se perceber:

- rejeição
- confusão
- silêncio excessivo

👉 Pare a campanha. Ajustar é mais seguro que insistir.

O QUE FAZER APÓS A CAMPANHA

Depois do envio:



mover contatos que responderam



separar interessados



remover quem não interagiu



marcar quem pediu para sair

Campanha não termina no envio. Termina na organização.

CHECKLIST DE CAMPANHA SEGURA

Antes

- Lista certa
- Objetivo definido
- Mensagem validando interesse
- Delay configurado

Durante

- Pausas ativas
- Atenção às respostas
- Parar se houver rejeição

Depois

- Filtrar contatos
- Organizar CRM
- Ajustar próxima campanha



FECHAMENTO

Campanhas seguras não dependem de sorte.

Dependem de planejamento.

**Quem planeja, controla.
Quem controla, dura mais.**

Esse playbook fica ainda mais fácil de aplicar quando você tem organização, etiquetas e controle de ritmo — exatamente o que mostramos nas aulas gratuitas da Sutofly.

